



## L'Union postale universelle met en circulation un nouveau coupon-réponse international (CRI)

La nouvelle illustration qui orne le coupon-réponse international (CRI) depuis le 1er juillet 2009 a été sélectionnée à Genève à l'occasion du 24e Congrès postal universel.

Un artiste luxembourgeois a remporté le concours organisé par le Bureau international de l'UPU pour trouver la nouvelle illustration du CRI. L'œuvre du graphiste de la poste luxembourgeoise, Rob VAN GOOR, a été sélectionnée parmi les 10 projets présentés par les Pays-membres de l'UPU. Sur le thème «Le timbre-poste, vecteur d'échange», l'artiste présente un globe terrestre bercé dans le creux d'une main et les dentures d'un timbre. Cent soixante-neuf des 191 Pays-membres de l'UPU présents au Congrès se sont exprimés pour sélectionner cette illustration.



Coupon-réponse internationale (Recto)

Dieser Schein kann in allen Mitgliedsländern des Weltpostvereins eingelöst werden. Sein Wert entspricht dem Mindestentgelt für den Versand einer gewöhnlichen Vorrangsendung oder eines gewöhnlichen Luftpostbriefes nach dem Ausland.

This coupon is exchangeable in any country of the Universal Postal Union for the minimum postage for an unregistered priority item or an unregistered letter sent by air to a foreign country.

هذه القسيمة قابلة للاستبدال في كل بلد من بلدان الاتحاد البريدي العالمي مقابل التخليص الأدنى على بعبئة عادية ذات أولوية أو رسالة جوية عادية مرسله إلى الخارج.

本券可在万国邮联各会员国兑换寄往国外一件平常优先函件或一封航空平信所需的最低邮资凭证。

Este cupón podrá canjearse en todos los países de la Unión Postal Universal por el franco mínimo de un envío prioritario ordinario o de una carta-avión ordinaria expedida al extranjero.

Этот купон обменивается во всех странах всемирного почтового союза на почтовые марки, представляющие минимальную стоимость оплаты простого приоритетного отправления или простого авиаписьма, отправляемого за границу.

Gültig bis 31. Dezember 2013. ٢٠١٣/١٢/٣١ तक. Pude canjearse hasta el 31.12.2013. 必须在2013年12月31日以前兑。 Подлежит обмену до 31.12.2013. 必须在2013年12月31日以前兑。 Pude canjearse hasta el 31.12.2013. 必须在2013年12月31日以前兑。 Подлежит обмену до 31.12.2013 г. Gültig bis 31. Dezember 2013. ٢٠١٣/١٢/٣١ तक. Pude canjearse hasta el 31.12.2013. 必须在2013年12月31日以前兑。 Подлежит обмену до 31.12.2013 г. Gültig bis 31. Dezember 2013. ٢٠١٣/١٢/٣١ तक. Pude canjearse hasta el 31.12.2013. 必须在2013年12月31日以前兑。 Подлежит обмену до 31.12.2013 г.



LU 20090527 20131231 000001 074 AA

Coupon-réponse internationale (Verso)

Le nouveau CRI, dénommé Nairobi, est commercialisé depuis le 1er juillet 2009. Les particuliers, collectionneurs et philatélistes pourront l'échanger jusqu'au 31 décembre 2013. Il remplace le coupon actuel, Beijing 2, émis le 1er juillet 2006 et valable à l'échange jusqu'au 31 décembre 2009.

Le coupon-réponse international est un produit postal **échangeable dans tous les Pays-membres** contre un ou plusieurs timbres-poste représentant l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire de la poste aux lettres ou d'une lettre-avion ordinaire expédiés à l'étranger pour la réponse. Environ 2,2 millions de coupons-réponse sont vendus chaque année dans le monde par 121 opérateurs désignés des pays-membres de l'UPU. Tous les pays ne participent pas à la vente du CRI, mais tous les opérateurs postaux des Pays-membres de l'UPU et des territoires qui leur sont rattachés, doivent les échanger.

Plus de cent ans après son apparition en 1907, le coupon-réponse international reste un titre d'actualité. A côté des usages habituels pour des correspondances, deux groupes spécifiques grands utilisateurs de CRI se distinguent. Les étudiants qui les utilisent comme moyen d'échange de correspondances et d'inscription dans les grandes écoles ou les universités, et les radioamateurs qui s'en servent lors de l'échange de cartes réponse pour confirmer une liaison radio. Le CRI restent cependant un produit important pour la communication épistolaire entre les populations des pays industrialisés et celles des pays en développement ou les moins avancés, il évite à ces dernières d'être obligées de dépenser de l'argent pour répondre à un correspondant vivant à l'étranger.

L'innovation sur le CRI type « Nairobi » est la possibilité d'introduire le drapeau du pays en couleur sur le recto du coupon. Ce dispositif est facultatif et payant. Jusqu'à présent peu de pays ont retenu cette option (Allemagne, Burkina Faso, Chypre, Italie, Japon, L'ex-Rép. yougoslave de Macédoine, Luxembourg, Maroc, Maurice, Sénégal et Ukraine) qui permet pourtant de susciter un intérêt supplémentaire particulièrement pour les collectionneurs de CRI car n'oublions pas que celui-ci est considéré comme un objet philatélique par la FIP qui le classe dans la catégorie des entiers postaux.

Le logo de l'organisation des Nations Unies (PNUE) est également introduit sur tous les CRI avec le slogan « Unis contre le changement climatique ».

Enfin au-delà des nombreux éléments de sécurité que contient ce CRI « Nairobi », il conviendra de noter celui qui est visible par l'intermédiaire de la lampe UV. Une innovation en matière d'imprimerie tout à fait originale et futuriste.

Depuis la réforme du CRI au Congrès de Beijing, quatre CRI « nouvelle formule » ont été émis :

- Modèle Beijing 1 – Valable jusqu'au 31 décembre 2006
- Modèle Beijing 2 standard – Valable jusqu'au 31 décembre 2009
- Modèle Beijing 2 Centenaire – Valable jusqu'au 31 décembre 2009
- Modèle Nairobi – Valable jusqu'au 31 décembre 2013

A la fin de l'année 2009, il sera intéressant de faire le point sur la diffusion de ce produit et d'analyser son attractivité vers le public.

J-F Logette  
Expert à l'UPU